

PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITA' 1. "OCCUPAZIONE" P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere  
DGR n. 1522 del 29/11/2022, DDR approvazione n. 652 del 22/06/2023  
Progetto Codice 2-0001-1522-2022 INCROCI DI GENERE STRATEGIE PER SUPERARE IL DIVARIO RETRIBUTIVO

## Laboratorio formativo



**Pratiche di linguaggio inclusivo  
in azienda**

**Sede IVL**  
Via Torino 101, Mestre

in collaborazione con



**Ti aspettiamo!**

**[Iscriviti qui!](#)**

Istituto Veneto per il Lavoro  
Confartigianato Veneto Formazione  
[sede@ivl.it](mailto:sede@ivl.it)



## Presentazione

Il laboratorio Formativo si propone di essere un'occasione di condivisione e di confronto su come alcune stereotipi o pregiudizi possano influenzare la comunicazione aziendale e sull'importanza di un linguaggio rispettoso. Sarà l'occasione per sperimentarsi nella scelta e nell'utilizzo di parole, frasi, immagini e toni liberi da stereotipi e discriminazioni.

## Programma

- **L'importanza del linguaggio e il suo impatto sulla realtà:** un'esplorazione del legame profondo tra il modo in cui comunichiamo e la costruzione della realtà sociale.
- **Introduzione al linguaggio ampio e inclusivo:** comprensione dei principi alla base di un linguaggio inclusivo e rispettoso, e analisi di preconcetti e discriminazioni che ostacolano l'inclusività.
- **Come adottare un linguaggio inclusivo:** tecniche e strumenti per rappresentare in modo equo tutte le soggettività, evitando espressioni escludenti o offensive.
- **Comunicazione e rappresentazione prive di stereotipi:** strategie per superare i pregiudizi impliciti e rappresentare la diversità in modo rispettoso.
- **Inclusività e accessibilità:** applicare i principi dell'inclusività al design.
- **Condivisione e analisi di casi studio e buone pratiche:** esplorazione di esempi pratici che evidenziano i benefici dell'adozione di un linguaggio inclusivo.
- **Esercitazione pratica**

## Docenti

**Giovanna Cesarato**, esperta nell'accompagnare le Aziende, gli Enti e i liberi professionisti nella scelta del "tono di voce" e degli strumenti più adatti per comunicare al meglio il loro messaggio. Supporta la comunicazione aziendale con attività di SEO Copywriting, Blogging, Social Media Marketing, Email Marketing, ma anche Advertising tradizionale.

**Benedetta Tubaldo**, Content Manager con oltre 10 anni di esperienza nella comunicazione digitale. In site By site, si occupa di strategie di comunicazione, email e automation marketing e creazione di contenuti. Il suo percorso professionale ha incluso il ruolo di copywriter e lo sviluppo di competenze avanzate in SEO e social media management.

## Calendario

Il corso ha una durata di 8 ore e si svolgerà con 2 incontri in presenza, il 20 e 27 novembre 2024, dalle 14.00 alle 18.00, presso la sede di IVL via Torino 101 Mestre.

## Destinatari e requisiti di ammissione

Persone che si occupano di comunicazione in aziende e agenzie di comunicazione.

Iscrizioni entro il 12/11/2024, completando [il form a questo link](#)

Iniziativa formativa finanziata nell'ambito del progetto FSE INCROCI DI GENERE Strategie per superare il divario retributivo (Codice 2-0001-1522-2022). L'obiettivo del progetto INCROCI DI GENERE è promuovere l'equilibrio di genere in ambito lavorativo, attraverso la scoperta, il trasferimento e l'adozione di modelli e pratiche capaci di contribuire alla riduzione del divario salariale in diversi contesti organizzativi.